



**plitvičke
doline**
plitvice valleys
—
rakovica
saborsko

**IZVRŠENJE
GODIŠNJEG PROGRAMA RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE
PODRUČJA PLITVIČKE DOLINE
ZA 2025. GODINU**

Rakovica, ožujak 2026.

UVOD

Godišnji program rada i financijski plan Turističke zajednice područja Plitvičke doline za 2024. godinu izrađen je u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20).

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada i financijskom planu koje prema odredbama Zakona obvezno sadrže sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihova izvršenje, obvezna primjena *Metodologije i obveznih uputa za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada*.

U skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su se u postupku donošenja programa rada međusobno uskladiti i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom.

Uvažavajući Zakon, Metodologiju te odrednice iz nacionalnih, odnosno regionalnih i lokalnih strateških dokumenta, a uzimajući u obzir: zadaće i rezultate prijašnjih godina, turistički promet u 2023.-toj godini, broj i strukturu smještajnih kapacitete, koordinacije s jedinicom lokalne samouprave, gospodarskim subjektima u turizmu, smjericama Fonda za udružene turističke zajednice aktivnosti koje su planirane i realizirane u godišnjem programu rada i financijskom planu su:

- izrada strateških i akcijskih planova razvoja udruženog područja
- unaprjeđenje postojećih i razvoj novih tematiziranih staza (biciklističke staze, šetnice, i sl.),
- poticanje i organiziranje manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
- poticanje i sudjelovanje u uređenju destinacije, a u cilju unapređenja općih uvjeta boravka turista,
- obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
- stvaranje, održavanje i redovno kreiranje i promoviranje sadržaja na web stranicama destinacije i profilima društvenih mreža,
- promoviranje destinacije u suradnji sa RTZ, suradnja s RTZ radi učinkovitog pozicioniranje turističke ponude lokalne turističke zajednice,
- izrada kvalitetnih fotografija i video materijala,
- prikupljanje i obrada podataka o turističkom prometu, turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama te drugih informacija potrebnih za boravak turista u destinaciji

TURISTIČKI PROMET

Kada govorimo o ostvarenom turističkom prometu ukupno je do 31. prosinca 2025. na području TZP Plitvičke doline **registrirano 259.943 noćenja** (96,5 % ostvareno na području Općine Rakovica te 3,5 % na području Općine Saborsko; tablica 1), što je u usporedbi s 2024. godinom za isto razdoblje **smanjenje od 3 %, odnosno 8.217 noćenja**.

Najveći udio u noćenjima u 2025. godini na području destinacije imamo od strane Nijemaca 16 %, slijede Nizozemci sa 10 %, Talijani sa 9 %, Francuzi sa 8 %, Hrvati sa 7 % te Mađari s 5 %, dok su ostale države ispod 5 % i manje. Udio noćenja domaćih i stranih turista je 7 % odnosno 93 %. Prosječno trajanje boravka turista je **1,7 dana**. U nastavku izvješća u tablicama 2 i 3 dostupni su podaci o *noćenjima – država turista* za svaku Općinu posebno.

Od naselja, zahvaljujući kampovima i hotelima, najviše je ostvareno u Grabovcu 68.587 noćenja, od čega 22.492 noćenja u objektima u domaćinstvu. Slijedi Čatrnja s 68.441 noćenja, od čega 9.532 noćenje u objektima u domaćinstvu.

Tablica 1. Turistički promet 01.01. - 31.12. po vrsti objekta u usporedbi s 2024. godinom

Objekt Vrsta objekta	Rakovica Broj noćenja 2025	Rakovica Broj noćenja 2024	Rakovica Broj noćenja Indeks	Saborsko Broj noćenja 2025	Saborsko Broj noćenja 2024	Saborsko Broj noćenja Indeks
Hoteli	35.893	41.243	87,03	0	0	0,00
Kampovi	77.272	85.727	90,14	5.006	536	933,96
Objekti u domaćinstvu	112.389	110.005	102,17	3.828	3.642	105,11
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	25.380	26.864	94,48	175	143	122,38
Ukupno	250.934	263.839	95,11	9.009	4.321	208,49

Tablica 2. Ostvareni broj noćenja po državi turista– prvih deset država – Općina Saborsko

R.br.	Država turista	Noćenja
1.	Njemačka	2.249
2.	Nizozemska	1.343
3.	Francuska	1.169
4.	Italija	721
5.	Hrvatska	407
6.	Ujedinjena Kraljevina	352
7.	Belgija	332
8.	Poljska	312
9.	Češka	275
10.	Mađarska	267

Tablica 3. Ostvareni broj noćenja po državi turista prvih deset država – Općina Rakovica

R.br.	Država	Noćenja
1.	Njemačka	38.491
2.	Nizozemska	24.500
3.	Italija	22.232
4.	Francuska	19.198
5.	Hrvatska	17.260
6.	Mađarska	13.593
7.	SAD	10.792
8.	Poljska	10.538
9.	Belgija	9.355
10.	Ujedinjena Kraljevina	7.751

Tablica 4. Kapaciteti na 31.12.2025. (bez dodatnih/pomoćnih kreveta)

Objekt lokacija Općina	Objekt Vrsta objekta	Broj kreveta 31.12.2025.	Broj kreveta 31.12.2024.	Razlika
Rakovica	Hoteli	268	268	/
Rakovica	Kampovi	2.356	2.356	/
Rakovica	Objekti u domaćinstvu	1.615	1.594	+21
Rakovica	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	371	396	-25
UKUPNO KREVETA NA PODRUČJU RAKOVICE		4.610	4.614	- 4 kreveta
Saborsko	Kampovi	150	150	/
Saborsko	Objekti u domaćinstvu	125	123	+ 2
Saborsko	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	11	11	/
UKUPNO KREVETA NA PODRUČJU SABORSKOG		286	284	+ 2 kreveta

Hoteli – Hotel Degenija, Hotel Palcich, Hotel Grabovac (nije otvoren za turiste), Hotel 16 Lakes, turističko naselje Plitvice Holiday Resort

Kampovi – Kampiralište Korita, Kamp Bear – Medvjed, Kamp Korana, Holiday park Macola (nije otvoren za turiste), Plitvice Holiday Resort, Camping Primavera Plitvice (Saborsko)

Objekti u domaćinstvu – 253 obveznika u Rakovici, 25 obveznika u Saborskom

Ostali ugostiteljski objekti za smještaj – 16 obveznika u Rakovici, 1 obveznik u Saborskom

PRIHODI

		PRIHODI	Plan 2025.	Rebalans 2025.	Realizacija 2025.	udio % realizacija	Indeks realizacija/rebalans
1.		Izvorni prihodi	145.000	167.000	167.988	42	101
	1.1.	Turistička pristojba	120.000	145.000	144.189	36	99
	1.2.	Članarina	25.000	22.000	23.798	6	108
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	125.000	133.000	131.367	32	99
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	100.000	80.000	81.267	20	102
4.		Prihodi iz EU fondova	0	0,00	0,00	0	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0,00	0,00	0	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	15.000	24.000	24.000	6	100
7.		Ostali prihodi	2.000	1.000	698	0	70
SVEUKUPNO			387.000	405.000	405.322	100	100

U 2025. godini ostvareni su **PRIHODI** u visini od 405.322 eur

U strukturi ukupno realiziranih prihoda najveći udio čine **IZVORNI PRIHODI** sa 42 %, slijede prihodi iz **PRORAČUNA OPĆINA I ŽUPANIJE** 32%, **PRIHODI OD SUSTAVA TZ** sa udjelom od 20%, te **PRENESENI PRIHODI** sa udjelom 6%.

1.1. Prihodi od turističke pristojbe

Prihodi od turističke pristojbe temelje se na Zakonu o turističkoj pristojbi , broju obveznika plaćanja turističke pristojbe, fizičkom obujmu turističkog prometa 2025. godine. Na područje općine Rakovica odnosi se iznos od 137.999,42 eur, općina Saborsko 6.190,30 eur.

Plan realizacije: 120.000,00

Rebalans: 145.000,00

Realizacija: 144.189,72

1.2. Prihodi od turističke članarine

Prihodi od turističke članarine temelje se na Zakonu o turističkoj članarini, ostvarenim prihodima u 2024., broju obveznika i načinu plaćanja turističke pristojbe (paušal kod obiteljskog smještaja, pravne osobe na temelju ostvareno prometa).Uplate sa područja općine Rakovica 23.183,40 eur, a sa područja općine Saborsko 615,42 eur.

Plan realizacije: 25.000,00

Rebalans: 22.000,00

Realizacija: 23.798,82

2. Prihod iz općinskog, županijskog proračuna

Prihodi iz općinskog proračuna temelje se na Programu sufinanciranja programa i projekata iz Proračuna Općine Rakovica za 2025. godinu administrativni rashodi 35.000,00

unapređenje uvjeta boravka turista 25.000,00 te razvoj događanja/manifestacija u destinaciji 36.500,00, Sporazumu o zajedničkoj suradnji i financiranju Turističke zajednice područja Plitvičke doline aplicirana su sredstva od strane općine Saborsko u iznosu od 25.168,73 eur te sredstvima potpore projektima razvoja turizma Karlovačke županije u iznosu 9.500,00 eur. Iznos od 198,40 eur, donirana oprema općine Rakovica koja se priznaje u prihoda za iznos obračuna amortizacije tijekom vijeka trajanja.

Plan realizacije: 125.000,00

Rebalans: 133.000,00

Realizacija: 131.367,13

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

U 2025. godini realizirani prihodi iz Fonda za udružene turističke zajednice projekt potpora manifestacijama u iznosu 50.000,00 eura i projekt nabave i postavljanje digitalnih totema 30.000,00. Kroz projekt Hrvatska prirodno tvoja (sadnja stabala) realizirana sredstva u iznosu od 1.267,98 eur.

Plan realizacije: 100.000,00

Rebalans: 80.000,00

Realizacija: 81.267,98

6. Preneseni prihod iz prethodne godine

Sredstva koja se prenose u novu kalendarsku godinu a služe za financiranje Zajednice i aktivnosti u prvih šest mjeseci kada je priliv izvornih sredstava (turistička pristojba i turistička članarina) malen.

Plan realizacije: 15.000,00

Rebalans: 24.000,00

Realizacija: 24.000,00

7. Ostali prihodi

U ovu grupu spadaju prihodi od sufinanciranja smeđe signalizacije u iznosu od 698,93 eur

Plan realizacije: 2.000,00

Rebalans: 1.000,00

Realizacija: 698,93

RASHODI

	AKTIVNOSTI	Plan za 2025.	Rebalans 2025.	Realizacija 2025.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija/rebalans
1.	Istraživanje i strateško planiranje	10.000	8.000	8.000	2	100
2.	Razvoj turističkog proizvoda	135.000	157.000	151.693	40	97
3.	Komunikacija i oglašavanje	119.500	80.000	76.483	20	96
4.	Destinacijski menadžment	20.500	23.000	23.295	6	101
5.	Članstvo u strukovnim organizacijama	0	0	0	0	0
6.	Administrativni rashodi	102.000	112.000	118.627	31	106
7.	Amortizacija			5.574	1	0
	SVEUKUPNO	387.000	405.000	383.674	100	95

U 2025. godini realizirani su **RASHODI** u visini od 383.674 eur.

U strukturi rashoda najviše izdataka vezano je za RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA s udjelom od 40%, slijedi KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE s 20 % . DESTINACIJSKI MENADŽMENT ima udio 6 %, a ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE 2% ADMINISTRATIVNI RASHODI imaju udio od 31% u ukupno ostvarenim rashodima.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Izrađen Plan upravljanja destinacijom TZ područja Plitvičke doline. Plan je zakonska obveza i naslanja se na Strategiju razvoja turizma RH do 2030. te se donosi odlukom predstavničkih tijela lokalnih zajednica. Svrha plana je odrediti smjer razvoja destinacije u skladu s aktima strateškog planiranja. Temeljem detaljnih analiza i izračuna velike skupine podataka iz različitih domena (prostor, stanovništvo, turizam u brojkama, anketni rezultati i sl.) navodimo neke od zaključaka; da destinacija nije dosegla svoju maksimalnu nosivost (Rakovica je iskoristila 2/3 svoje nosivosti), potrebna prostorno planska usklađenost sa potrebama koje korespondiraju modernim zahtjevima turističkog razvoja, utvrđena je loša demografska slika (posebno u Saborskom). Dan popis projekata od čega se 8 projekata odnose na one od posebnog značaja. Provedba plana upravljanja destinacijom zahtjeva redovito praćenje i izvješćivanje.

Cilj aktivnosti: izrada operativnih planova za razvoj turističkog proizvoda u destinaciji, izrada planskog dokumenta za razvoj održive destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ, Općina Rakovica, Općina Saborsko, HTZ

Realizacija: 8.000,00

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

2.1.2. Biciklističke staze

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Trošak koji ovdje imamo odnosi se na košnju i uređenje biciklističkih staza koje radimo zajedno sa našim komunalnim poduzećem.

Cilj aktivnosti:

Održavanje, unapređenje i razvoj biciklističkih staza na području destinacije.

Nositelji aktivnosti; TZ, JLS

Realizacija; 3.213,90

2.1.3. Nordijsko hodanje/pješačenje

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Tijekom godine brinemo o prohodnosti i uređenosti pješačkih staza. Posebnu pozornost obratili smo na stazu koja se nalazi uz izvor Ćustuk, staza je prokrčena, nasuta pjeskom, proširena te daje bolju vrijednost cjelokupnoj lokaciji gdje se isprepliću pješačke i biciklističke staze sa kanjonom Korane i Starim gradom Drežnik.

Cilj aktivnosti:

Povezivanje i unaprjeđenje postojećih i novih staza, podizanje dostupnosti turističkih atrakcija koje se nalaze uz i u blizini staza

Nositelj aktivnosti; TZ, JLS, KŽ,

Realizacija; 11.750,00

2.1.4. Around Plitvice – Destinacija Slunj Rastoke – Plitvičke doline - Cetingrad

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U 2025. godini naglasak udruženog projekta je bio na doživljaju i zajedničkoj promociji područja TZG Slunja, TZP Plitvičke doline i Općine Cetingrad. U tu svrhu odrađena su foto i video snimanja destinacije, te dobiveni materijali za promoviranje ponude neformalno udruženog područja. Nositelj projekta je TZG Slunja, financijske obveze projekta provedene preko nositelja, dodatni trošak koji je ovdje naveden odnosi se na reprezentaciju snimateljske ekipe.

Ciljevi aktivnosti: Udruženim promoviranjem destinacije podignuta vidljivost ponude područja kao poželjnog mjesta za aktivan odmor u prirodi u neposrednoj blizini Plitvičkih jezera.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Slunja, TZ područja Plitvičke doline, Općina Cetingrad, HTZ

Realizacija: 154,50

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

2.3.1. Manifestacije koje TZP organizira

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Podrška razvoju turističkih događanja podrazumijevaju aktivnosti organizacije i suorganizacije kulturno-zabavnih, sportskih i sl. manifestacija, sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata; manifestacije od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

Rashode za podršku razvoja turističkih događanja dijelimo u 2 skupine:

- Manifestacije koje TZP Plitvičke doline organizira
- Ostale manifestacije

Troškovi organizacije manifestacija sastoje se od:

- Online i offline oglašavanja-sponzorirane kampanje, plakati, letci, billboardi
- Izvođači – angažman, smještaj, večera, piće (grupe, animatori, tematski programi)
- Tehnički dio – ozvučenje, najam pozornice, priprema prostora, zaštitarske usluge, prijevoz oprema i čišćenje (komunalne usluge)
- Ostalo: jednokratni pribor (tanjuri, salvete itd.), dekoracija prostora, oprema za turnire (lopte, pehari, medalje, suci) itd.

a odnose se na slijedeće manifestacije

- Mačkare 3.247,84 eur
- Uskrs / Proletni festival 12.888,08 eur
- Sv. Ante 14.374,92 eur
- Legende Plitvičkih dolina 24.024,25 eur
- Sv. Jelena 29.331,95 eur
- Advent – Božićni sajam 11.892,60 eur

Cilj aktivnosti:

- Unapređenje/obogaćivanje turističkog proizvoda/ponude destinacije
- Presentacija materijalne i nematerijalne kulturne baštine područja
- Stvaranje prepoznatljivog imidža
- Podizanje marketinške vrijednosti destinacije

Nositelj aktivnosti: TZ, JLS, HTZ

Realizacija; 95.759,64

2.3.2. Ostale manifestacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZ-a organizira, sufinancira i podupire manifestacije i događaje (kulturne, tradicijske, zabavne, sportske, gastro i ostale) koje nadopunjuju turističku ponudu i pridonose doživljaju destinacije, a koje su vezane za prigodne datume, godišnja doba i sl. Tako smo u 2025. godini imali troškove vezane za slijedeće manifestacije; paint&wine Saborsko i Rakovica, turnir sela, zelena čistka Saborsko, 1. maj turnir, Saborsko trail, pohod Izvor voda, Državno prvenstvo u pikadu, Saborsko – postani vatrogasac na jedan dan, kvaternikovi dani, bike weekend, oluja, suze sv. lovre, sv. mihovil, zbor u Selištu Drežničkom. Troškovi koji su financirani za navedene manifestacije su; promocija manifestacija, najam opreme, glazbeni program, troškovi reprezentacije (hrana i piće za sudionike projektnih aktivnosti), usluge zaštitarske službe, komunalne usluge, foto i video usluge, filmske projekcije, naknada ZAMP-a i sl.

Cilj aktivnosti:

Obogaćivanje, unapređenje i razvoj turističke ponude, upoznavanje mještana s ponudom svoje općine, promocija destinacije, povećanje ugostiteljskog i drugog turističkog prometa

Nositelji aktivnosti; TZ, JLS, HTZ, Karlovačka županija

Realizacija; 40.015,81 eur

2.3.3. Donacije po odlukama Turističkog vijeća

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Temeljem zahtjeva, a odlukom Turističkog vijeća donesene su odluke o donaciji na ime troškova škole u prirodi za učenike 7. i 8. razreda OŠ Eugena Kvaternika u iznosu 500,00 eur, partnerskoj udruzi Adriatic GreeNet donirali smo 300,00 eur za kampanju „Karavan prijatelja za Tuzlu“ kojom je udruga obilježila 20 godina postojanja.

Nositelj aktivnosti: TZ

Realizacija: 800,00

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije turističke ponude destinacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZP P litvičke doline lokalna je TZ sa manje od 1.000.000 komercijalnih noćenja te u skladu s tim provodimo aktivnosti komunikacije i oglašavanja (čl. 32 Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma). Također, ove aktivnosti nastojimo provoditi u suradnji sa susjednim turističkim zajednicama, što se pokazalo dobro i u financijskom i promotivnom smislu kroz povećanu vidljivost. Zajedno s TZG Slunja izlagali smo na 12.međunarodnom sajmu turizma Place2go 28.-30.3.2025, također sa TZO Plitvička jezera bilo smo na sajmu turizma u Sarajevu, Tourism Expo Sarajevo 2025., 25-27.9.

Proveli smo organizaciju Wine ViP Eventa (4.04. zajedno s TZO Plitvička Jezera a koji se sastojao od predavanja i radionica s naglaskom na gastronomiju te degustacije lokalnih i regionalnih proizvoda i usluga). Imali smo trošak Google Ads kampanje, kao i trošak postavljanja oglasa i vođenje kampanje na društvenim mrežama (sponzorirane objave) ponude u destinaciji, te smo naručili i tisak različitog promotivnog materijala (poklon paketi, baneri, majice, kape i sl.) za potrebe redovnog poslovanja promotivnih aktivnosti.

Cilj aktivnosti:

Promocija destinacije i informiranje o proizvodima i uslugama koje se nude u destinaciji

Nositelji aktivnosti; TZ

Realizacija:7.272,27

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U 2025. godini tiskali smo nove količine đepne karte, bike karte, samovodiča Saborka i ostali info materijal. Trošak promidžbenog materijala osim tiska uključuje i izmjene i dopune odnosno ažuriranja koja provodimo na početku svake godine

Cilj aktivnosti:

Prezentirati turističku ponudu gostima koji su u destinaciji, olakšati dionicima u turizmu – privatnim iznajmljivačima i ugostiteljima komunikaciju sa posjetiteljima različitih govornih područja,informiranje posjetitelja o ponudi i sadržajima u destinaciji

Nositelji aktivnosti; TZ, JLS

Realizacija: 4.090,00

3.4. Internetske stranice (web stranica, društvene mreže)

Detaljan i precizan opis aktivnosti;

Na destinacijskom web portalu plitvickedoline.hr nisu rađene značajnije promjene već se radilo o nadopunjavanju tekstualnim i slikovnim sadržajima kao što su unos informacija o

manifestacijama, objavljivanje informacija za obveznike, ažuriranje podataka, nadzor rada web stranice, praćenje trendova, novosti u digitalnom svijetu i sl.

Određeni dio posla odrađuju vanjski suradnici a radi se o prevođenju tekstova, hostingu kao i poboljšanju postojećih postavki web stranice.

Društvene mreže na kojima se TZ prezentira su Facebook, Instagram i YouTube. Društvene mreže se koriste kao pomoćni alat kojima je glavni cilj generiranje što većeg prometa i njegovo kanaliziranje na Internet stranice.

Za ažuriranje i stavljanje sadržaja na web stranice i društvene mreže su zadužene djelatnice ureda uz povremeno korištenje usluga vanjskih suradnika npr. kada se radi o oglašavanju manifestacija a taj trošak je naveden pod zadaću na koju se odnosi. Troškovi ove aktivnosti se odnose na zakup domene, unos nove aktivnosti i prijevod teksta na njemački.

Cilj aktivnosti:

Promocija turističke ponude destinacije, komunikacija sa pratiteljima, povećanje broja posjeta

Nositelji aktivnosti; TZ

Realizacija: 1.921,00

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

3.6.1. TIC

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Tijekom glavne turističke sezone, svibanj-listopad, na lokaciji u Grabovcu organizira se rad TIC-a. Za te potrebe zaposlena su 2 djelatnika na određeno vrijeme Rad je organiziran cjelodnevno, praznicima i vikendom. Djelatnici u TIC-u su na usluzi kako našim gostima tako i iznajmljivačima, ugostiteljima, hotelima, kampovima ... pružanjem informacija o sadržajima i uslugama u destinaciji i široj okolini kao i administrativna pomoć iznajmljivačima (prijava i odjava gostiju, praćenje i slanje naloga za uplatu turističke pristojbe i sl.).Izdaci TIC-a se odnose na plaće djelatnika, materijalne i nematerijalne izdatke. Djelatnice vode evidenciju broja posjeta gostiju TIC-u, te na kraju sezone podnose izvješće o radu od čega bi smo istaknuli slijedeće: najviše pitanja je vezano za posjet Nacionalnom parku, iza toga je ponuda u destinaciji, nedostatak su slaba ponuda aktivnosti kada je kišno vrijeme kao i mjesto za kupanje, na usluzi iznajmljivačima, objekt TIC-a nije adekvatan.

Cilj aktivnosti; pružanje informacija o svim sadržajima i uslugama u destinaciji i široj okolini, pružanje pomoći iznajmljivačima u radu s eVisitorom, kvalitetno upravljanje informacijama u destinaciji

Nositelji aktivnosti; TZ

Realizacija: 21.521,91

3.6.2. Info punkt (totem)

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Predmet projekta je bio vanjski (outdoor) interaktivni, multimedijalni sustav koji je namijenjen za oglašavanje i informiranje posjetitelja o ponudi destinacije.

Realizacija aktivnosti bila je vezana za sredstva Fonda za udružene turističke zajednice, trošak se odnosi na nabavu i postavljanje vanjskog samostojećeg jednostranog digitalnog totema u Saborskom i dvostranog u Rakovici – Plitvice Mall

Cilj aktivnosti: opremanje destinacije multimedijalnim interpretacijskim centrom, sustavom koji pruža informacije o sadržajima i uslugama.

Nositelji aktivnosti; TZ, JLS, HTZ

Realizacija: 37.548,63

3.6.3. Turistička signalizacija

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Aktivnosti izrade i postavljanja turističke signalizacije spadaju u zadaće uređenja destinacije. Većina troškova se odnosi na zamjenu uništene signalizacije (izrada i postavljanje novih znakova).

Cilj aktivnosti:

Postavljanje turističke/smeđe signalizacije i reklamnih panoa na cijelom području zajednice radi se s ciljem označavanja i interpretiranja povijesnih i turističkih zanimljivosti, usmjeravanja prema kulturnim, povijesnim i turističkim zanimljivostima, obavještanja sudionika u prometu o kulturnim, povijesnim, prirodnim i turističkim znamenitostima te ostalim objektima i sadržajima u naselju

Nositelji aktivnosti; TZ, JLS

Realizacija: 4.129,33

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U svakodnevnom radu djelatnicima TZ-a na raspolaganju je sustav eVisitor, portal putem kojega se obavljaju radnje kao što su unos novih obveznika, odjave obveznika, unos promjena ,dnevni uvid u stanje turističkog prometa i njegovo praćenje, praćenje naplate turističke pristojbe i turističke članarine i sl., te turističko informativni portal Croatia.hr koji na jednom mjestu prikazuje cjelovitu turističku ponudu Hrvatske. Obveza LTZ je ažuriranje poddomene destinacije koja obuhvaća dodavanje logotipova, fotografija, sadržaja i njegovih prijevoda, aktivnosti, manifestacija i sl. Veći dio aktivnosti se radi od strane djelatnica zajednice, za jedan dio (programsko,tehničke) korištene su usluge vanjskih, stručnih suradnika. Također, i u 2025.toj godini TZ je za iznajmljivače sa područja Zajednice uplatio godišnju članarinu za aplikaciju mVisitor, aplikacija namijenjena za brzu prijavu gostiju putem scana pametnih uređaja.

Cilj aktivnosti:dnevno praćenje,unos i ažuriranje podataka, sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustava davanjem prijedloga za njegovo unapređenje

Nositelji aktivnosti: TZ

Realizacija: 1.990,80

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji - suradnja, nagrađivanje, razvoj izvrsnosti – podizanje kvalitete ponude u destinaciji

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Iznajmljivači su imali mogućnost i ove godine prijaviti se za sufinanciranje fotografiranja smještaja, program dobro prihvaćen među obveznicima, iznos koji je TZ sufinancirala bio je 2.046,00 eur. Organiziran je edukativni izlet u Rim, TZ financirala cijenu prijevoza iznosom od 10.590,00 eur. Na kraju godine družili smo se na Božićnom domjenku čiji su ukupni troškovi iznosili 5.906,04 eur (glazba i hrana za sudionike).

Cilj aktivnosti:

Praćenje trendova na turističkom tržištu i unapređenje znanja, bolja vidljivost objekata s naglaskom na fotografiji, povezivanje dionika

Nositelji aktivnosti: TZ

Realizacija: 19.520,18

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša - aktivnosti uređenja mjesta**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Područje zajednice izrazito je turističko i u skladu s tim u obvezi smo svakodnevno voditi brigu o općoj slici koju ostavljamo na goste koji nas posjete; hortikulturno uređenje, čistoća, turistička signalizacija, turističke table na ulazima u naselja, dostupnost informacija.

Ekološka akcija Zelena čistka nije odrađena zbog loših vremenskih uvjeta u periodu kada je planirana. U sklopu akcije Hrvatska prirodno tvoja posađeno ukupno 13 sadnica stabla tilia cordata na lokacijama u Rakovici, Grabovcu i Drežnik Gradu. Podržane akcije čišćenja kanjona rijeke Korane u organizaciji Ekološke udruge Čuvari Korane pokrivanje troškova hrane i pića za sudionike, kao i uređenje prostora oko crkve u Drežnik Gradu kupnjom sadnica cvijeća.

Cilj aktivnosti; poboljšanje uvjeta boravka turista i povećanje zadovoljstva ponudom destinacije kroz kvalitetu usluge, funkcioniranje i dostupnost službi

Nositelj aktivnosti;TZ, JLS

Realizacija: 1.784,79

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**6.1. Plaće**

Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice; neto, porez, doprinosi, nematerijalni troškovi: prijevoz na posao, dnevnice, regres,božićnica, paušal prehrana.Shodno zakonskim propisima, troškovi za plaće radnika zaposlenih u turističkoj zajednici ne smiju prelaziti 40% ukupnih prihoda turističke zajednice, što u 2025. godini iznosi 25,63 %.

Realizacija: 98.351,18

6.2. Materijalni troškovi

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, troškovi platnog prometa, troškovi poštarine, stručnog usavršavanja zaposlenika, servis i održavanje službenog vozila i sl.)

Realizacija: 18.410,02

6.3. Tijela turističke zajednice

Naknada za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, Turističko vijeće i Skupština

Realizacija: 1.866,00

REKAPITULACIJA

Ukupni prihodi (sa prenesenim prihodima) za razdoblje 01.01.-31.12.2025. iznose 405.322,58 eur, **ukupni rashodi** iznose 383.674,73 eur što predstavlja višak prihoda od 19.415,08 eur. Višak prihoda se koristi za redovno poslovanje zajednice u novoj poslovnoj godini.

UPITNIK O FUNKCIONIRANJU SUSTAVA FINANCIJSKOG UPRAVLJANJA I KONTROLE ZA 2025. GODINU

Na temelju važećeg Pravilnika o sustavu upravljanja i kontrole te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija, zakonski predstavnik neprofitne organizacije obvezan je svaku godinu provesti samoprocjenu učinkovitosti i djelotvornosti funkcioniranja sustava financijskog upravljanja i kontrole. Samoprocjena se provodi popunjavanjem Upitnika, a potom je potrebno izvijestiti najviše tijelo neprofitne organizacije. Stoga se materijalima prilaže i Upitnik o funkcioniranju sustava financijskog upravljanja i kontrole za 2025. godinu.

KRATKA ANALIZA I OCJENA IZVRŠENJA PROGRAMA RADA

Realizacija rashoda bila je u skladu sa planiranim aktivnostima iz Godišnjeg programa rada za 2025. godinu. Promjene povećanja aktivnosti i trošenja sredstava obavljene su shodno stvarnim obvezama koje su nastale kao posljedica što kvalitetnije realizacije a prateći dinamiku priljeva prihoda.

Godišnja financijska izvješća, obrasci PR-RAS-NPF (Izvještaj o prihodima i rashodima za 2025. godinu) te BIL-NPF Bilanca na dan 31.12.2025. sastavljena su u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama Turističke zajednice područja Plitvičke doline i pokazuju ispravno i vjerodostojno stanje.

Aktivnosti TZ-u 2025. godini bile su sadržajne i u skladu sa Godišnjim programom rada, sve preuzete financijske obveze na vrijeme podmirene, aktivno se prate potraživanja i njihova naplata, a Turistička zajednica kroz cijelu godinu likvidna.



Predsjednik TZ

Mihovil Bičanić, univ.bacc.ing.traff.